



Izziv B1: Ideja
Podjetnostni načrt
Osnovne veščine podjetnosti

Načrt izvedbe

Aleksander Medveš

GESŠ Trbovlje



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Načrt učnega sklopa

Predmet (ali druga oblika izvedbe)	KEMIJA
Tema pri predmetu (ali medpredmetna tema)	IDEJA
Raven	A1 A2 B1 B2
Trajanje	5 URE V OKVIRU POUKA KEMIJE, 4 URE DOMAČEGA DELA
Cilji (predmetni)	- Dijak opiše poslovno idejo (individualno), - razvije in zapiše poslovni model z uporabo delovnih listov in plakata podjetnostnega načrta (v skupinah), - samovrednotenje
Podjetnostne kompetence	- sposoben prevzeti odgovornost za zadano nalogo, - zna zaznati problem in poiskati ustrezne rešitve, - sposoben prepoznati priložnost in razviti idejo, - zna predstaviti osnutek koncepta in argumentirati svojo idejo, - sposoben analizirati trg glede na svojo idejo, - pri razvoju svoje ideje zna upoštevati ekološko in družbeno problematiko.
Novi pojmi	Ideja, ustvarjalnost, poslovni model, plakat, oblikovanje, uporaba, izvedba, dobiček, trajnost
Opis vrednotenja (učiteljevo, vrstniško, samovrednotenje)	Učiteljevo spremljanje sposobnosti načrtovanja, razvoja idej, sklepanja in povezovanja. Samovrednotenje preko evalvacijskega vprašalnika.
Potrebno predznanje	Dijaki poznajo primere dobrih idej. Prepoznajo notranjo in zunanjo poslovno idejo, delo v skupinah, teamsko delo, brainstorming.
Koraki izvedbe	1. korak: prepoznavanje problema 2. korak: razvoj in rešitev problema 3. korak: prepoznavanje poslovne ideje 4. korak: razvoj poslovne ideje 5. korak: razvoj poslovnega modela za izbrano idejo 6. korak: predstavitev poslovnega modela izbrane ideje 7. korak: Samoevalvacija

Izvedba izziva Ideja

Začetna predstavitev, v kateri podam namen izziva Ideja s pomočjo PPT

Razložim **način dela**. Delo ostane v okviru enakih skupin, kot so bile pri izzivu "Vrednost odpadkov". Poudarim, da je zelo pomembno teamsko delo.

Uvod v teamsko delo: skupina izbere eno od štirih slik in poskusi videti problem in kako bi ta problem rešila (dobiti poslovno idejo). Problem skupina predstavi v nekaj stavkih. Dijaki problem zapišejo v delovni list 1.

Predstavim pojem **Podjetnostnega načrta** preko razvoja poslovne ideje in poslovnega modela.

Delo v skupinah: Dijaki razvijejo idejo na osnovi podanih primerov. Dijaki problem zapišejo v delovni list 2.

Delovni list 2

Razvoj ideje

2. Spodbujanje ustvarjalnosti za razvoj (poslovne) ideje

- Razmislite o različnih načinih uporabe vsakdanjih predmetov

	Tvoj predlog	Ideje sošolcev
a) Steklenica za vodo	keglji za bowling	vaza
a) Stol	miza	okras
a) Lonček za kavo	lonček za sajenje	cup song

V tej točki je bilo dijakom naročeno, naj si izberejo idejo, ki jo bido tekom izziva razvijali.

Dijakom razložim **uporabo morfološke matrike**. Dijaki izpolnijo delovni list 3 z idejo iz predhodnega delovnega lista.

Delovni list 3

Razvoj ideje

A) Pristop za razvoj poslovne ideje: morfološka matrika

~~BBWA~~

1. korak: Prva analitična stopnja: problem razdeli na **dimenzije**

D Bowling

2. korak: Druga analitična stopnja: za vsako dimenzijo zberi čim več **variacij**

3. korak: Sintetična faza: z združitvijo variacij je mogoče razviti idejo.

dimenzije	variacije				
št. keglon	0	3	6	10	15
barva keglon	modra	/	vijolična	pisano	zelena
material keglon	plastika	kamen	steklo	guma	les
žoga	krompir	kamen	okrogla plastika	okrogla pena	železna (o)

Dijakom predstavim razvoj poslovne ideje preko **Brainstorminga**. Izkaže se, da dijaki to obliko dela dobro poznajo. Na osnovi podanih primerov dijaki rešujejo delovni list 4.

Delovni list 4

Razvoj ideje

B) Pristopi za razvoj poslovne ideje: Do nove ideje z metodo „brainstorming“

Od tržne priložnosti do poslovne ideje

- Najprej prepoznate tržno priložnost, nato razvijete idejo.
- Izvedite »brainstorming« vaših idej.

Situacija	Poslovna ideja
Cene goriv se podvojijo. <i>Prodajamo alternativne oblike goriva</i>	<i>prodaja goriva, prodaja avtomobilov, prodaja dragejših vinov energije, vrtični market v Ljubljani</i>
V soseščini se je zaprla trgovina z zelenjavo.	<i>Prodajamo zelenjavo od vrta do vrta, odpremo trgovino, organiziramo pot do tržnice, stranem ti naprave kaj moroš kupiti, ti greš s trgovino.</i>
Odstotek zaposlenih žensk se poveča.	<i>razposlujemo moške, varstvo otrok, lovanja izanke</i>

Idej je veliko, vendar se zgoraj podani primeri izkažejo za trd oreh pri razmišljanju.

Dijakom razložim pojem **notranje in zunanje ideje**. Po vodeni debati dobijo dijaki navodila za samostojno delo za esej, ki ga bodo napisali doma. Na izbiro dobijo reševanje 5. delovnega lista za opis notranje ali zunanje poslovne ideje.

Dijakom predstavim **razvoj poslovnega modela**. Na primeru "Naredite nekaj dobrega" pregledamo vse faze poslovnega modela. Predstavim jim, kaj je v posamezni fazi in kje bodo v priročnikih našli pomoč za izdelavo svojega poslovnega modela.

Dijaki za svojo izbrano idejo rešijo Delovni list 6.

Napišite svoj trajnostni poslovni model

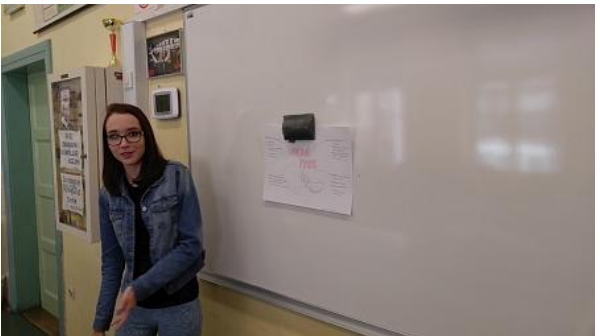
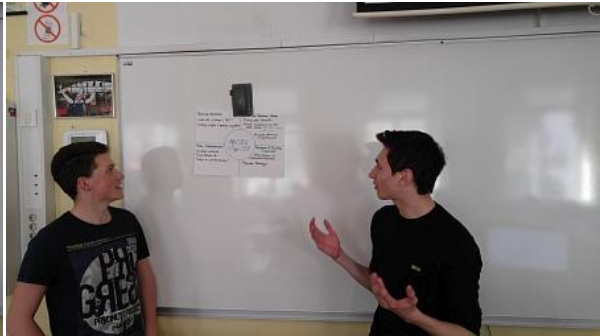
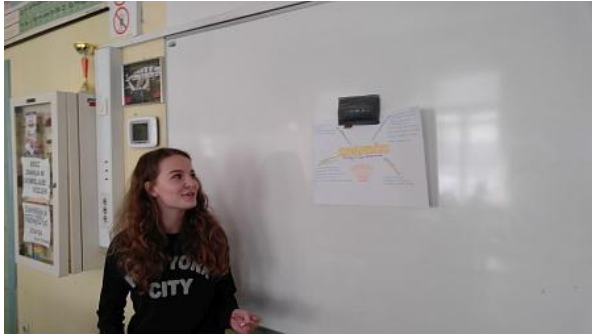
 Predlog vrednosti • sprostitve • uživanje • kvalitetno preživljanje prostega časa • rekreacija	 Struktura vrednostne verige • profesionalci na področju masaže, sprostitve • obiščejo naše kopališče
 Model dobičkonosnosti • 70% cene celodnevne vstopnice gre za pokritje stroškov, 30% nam ostane kot dobiček	 Družbena in ekološka senzibilnost • zapravljanje vode (ekološka) • gradnja kompleksa • družbena: - osrečujemo ljudi okrog sebe

Dijakom dam **navodila za izvedbo predstavitve svojega poslovnega modela**. Ponudim jim šelešamer in samolepilne listke, vendar se vsi brez izjeme odločijo za predstavitev na listu A3.



Predstavitev poslovne ideje: Dijaki v treh do petih minutah predstavijo svojo poslovno idejo. Na izbiro imajo, ali poslovno idejo predstavi skupina kot celota ali le izbrani član(i) skupine.





Sledi samoevalvacija dijakov

Izziv B1: Ideja

Izzivi podjetnosti za mlade



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Delovni list 1: Končno samovrednotenje

Obkroži obraz, ki prikazuje, kako si se odrezal!

Sposoben sem prevzeti odgovornost za zadano nalogo.	☺	☺☺☺	☺☺☺☺
Pri izvedbi nalog sem se sposoben soočiti z morebitno konkurenco.	☺	☺☺☺	☺☺☺☺
Razvijem lahko ideje.	☺	☺☺☺	☺☺☺☺
Znam prepoznati in izkoristiti priložnosti.	☺	☺☺☺	☺☺☺☺
Predstaviti znam osnutek koncepta.	☺	☺☺☺	☺☺☺☺
S svojimi idejami želim v podjetništvu in družbi prispevati k ekološko in družbeno razumnemu vedenju, ki je usmerjeno v prihodnost.	☺	☺☺☺	☺☺☺☺
Sposoben sem analizirati, če moja ideja bo ali ne bo ustvarila dobiček.	☺	☺☺☺	☺☺☺☺

Delovni list 2: Zaključna samorefleksija

1. Gledaš po zaključku tega izziva drugače na razvoj ideje? Zakaj da ali zakaj ne?

Da, ker sem se naučila veliko novega.

2. Se počutiš pripravljenega v resničnem svetu uresničiti svojo poslovno idejo?

Počutim se bolj pripravljenega, vendar ne popolnoma pripravljenega.

3. Če bi svojim staršem želel povedati tri stvari, ki si se jih v tem izzivu naučil, katere bi to bile?

- analizirati idejo
- izpostaviti njeno pomembnost do narave
- predstaviti

4. Bi kateremu od svojih staršev priporočil, da ustanovi lastno podjetje? Zakaj da ali zakaj ne?

Ne, ker imata oba službo o kateri uživata in ne potrebuje po razvitju lastnega podjetja.

5. Katere lastnosti meniš, da so potrebne za ustanovitev lastnega podjetja? Je dobra ideja in dobro napisan poslovni model dovolj? Potrebna je še izvirnost, gospodarnost

dobrega predstavljanja, oglaševanja itd.

Izziv vodil: Aleksander Medveš, Gimnazija in ekonomska srednja šola Trbovlje